



ASOCIACIÓN "CIRCULO FILATÉLICO DEL HENARES"

filatelicoshenares@hotmail.com

10

BOLETIN INFORMATIVO N° 09 – 2.013.





SUMARIO

- **Introducción** 2

- **El Correo Submarino.** 3
Por José M^a García Delgado.

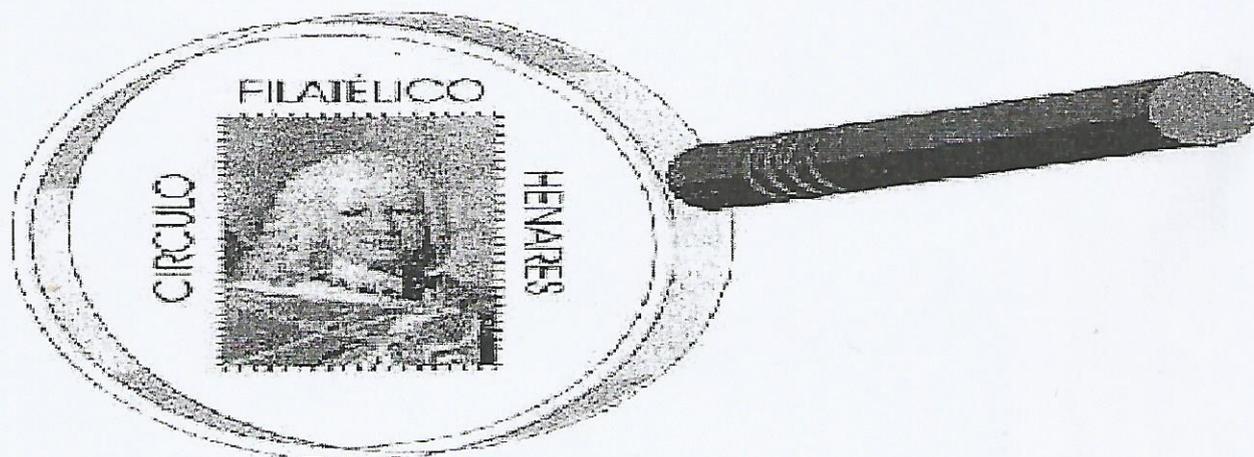
- **El Mundo del Automóvil** 6
Por Manuel Barrios Alosete

- **El Puente de la Reina Victoria.** 8
Por Joaquina Sánchez Lureña

- **La historia de la Vitolfilia** 9
Por Estebán Serrano Fernández

- **Historia del Cupón de la ONCE.** 13
Por Esteban Serrano Fernández

- **Billetes no emitidos de Juan Carlos I** 15
Por José M^a García Delgado.





Queridos soci@s:

Todos los aficionados a la filatelia estamos de enhorabuena, en este años 2.013, conmemoramos el 50 aniversario de la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI).

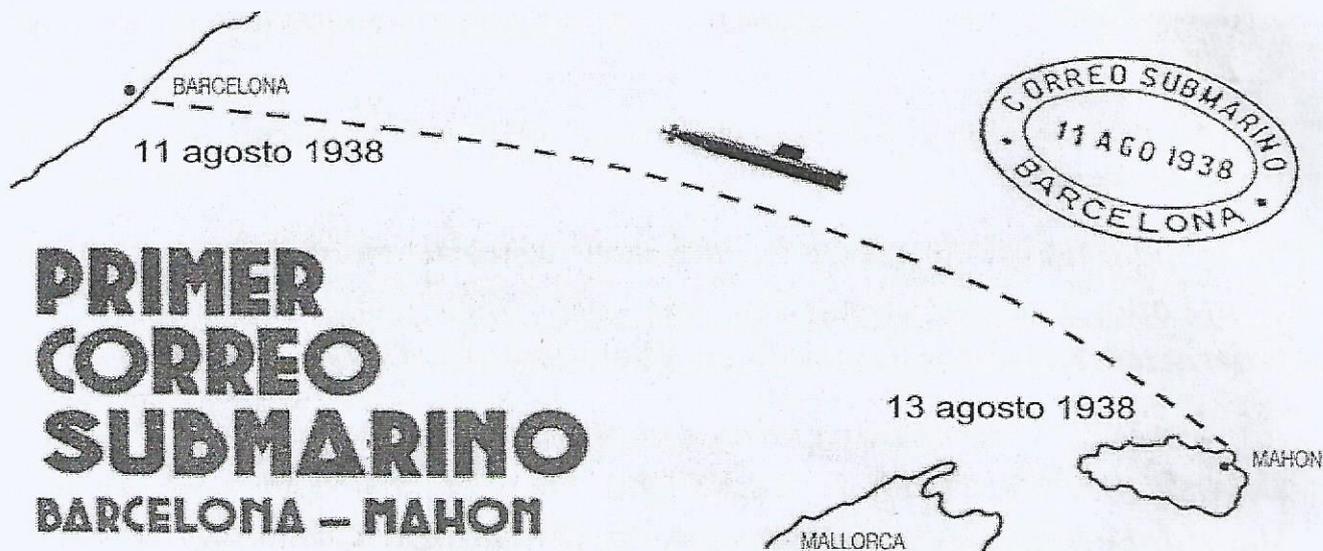
Otro acontecimiento que está previsto para este año, es la EXPOSICION FILATELICA MUNDIAL, que se celebrará en Madrid. En este evento esperamos poder disfrutar de coloquios, piezas filatélicas únicas y curiosidades, las cuales serán bien recibidas por todos los aficionados a la Filatelia y al coleccionismo en general.

Nuestra modesta Asociación va afrontar nuevos e importantes retos, una exposición en Torrejón de Ardoz y la organización, a finales del mes de junio en San Fernando de Henares, de la Exposición FILACENTRO. Este evento reúne a todas las colecciones de la Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha. Habrá colecciones a concurso y otras que estarán fuera de concurso, desde aquí os invito y animo a todos los soci@s a participar.

Como presidente os doy las gracias a los soci@s por afrontar estos retos y a la Federación y muy especialmente a su presidente D. José Manuel Rodríguez, por la confianza en nuestra ASOCIACIÓN CIRCULO FILATELICO DEL HENARES para la organización de esta Exposición FILACENTRO.

RICARDO JIMÉNEZ COLLANTES
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
CIRCULO FILATELICO DEL HENARES.

EL CORREO SUBMARINO



Este año se conmemora el 75 aniversario de la emisión por parte de la República Española de los famosos sellos de la serie "CORREO SUBMARINO".

A principio de 1938 el gobierno republicano se puso en contacto con expertos filatélicos estadounidenses al objeto de implantar en España un servicio de correos exclusivo de la República, de la colaboración de estos técnicos nació una agencia estatal de correos con el objetivo principal de poner en circulación dentro del mercado filatélico nuevas emisiones de sellos que al igual que los emitidos por los franquistas gozasen de algún valor añadido propicio para una demanda masiva y revalorización a corto plazo. El problema de la República ya no era la falta de capacidad y de producto filatélico pero seguía existiendo un gran inconveniente y no era otro que la ausencia de motivos para editar las series toda vez que las acciones bélicas se contaban más por derrotas que por victorias.

Las Islas Baleares se encontraban bajo el dominio franquista, a excepción de la Isla de Menorca que se encontraba en manos republicanas pero sitiada y bloqueada por mar y aire. Su guarnición militar prácticamente no había entrado en combate y la población civil se encontraba cada día más desmoralizada a causa de la ausencia de alimentos básicos y falta de correo postal provocadas por el bloqueo, su única fuente de información se limitaba a las noticias que recibían de las emisiones de la BBC a través de los escasos aparatos de radio con que contaban en la isla.

Son estos dos factores existentes en Menorca y sobretodo la imperiosa necesidad de divisas los causantes de una gran idea, pensada y llevada a la práctica por el gobierno republicano.

A falta de acciones bélicas dignas de una emisión de sellos de correos y para contrarrestar la propaganda franquista que continuamente alardeaba de la eficacia del bloqueo menorquín, se decide poner en marcha una misión consistente en que un submarino republicano navegue desde Barcelona hasta Mahón rompiendo el bloqueo

y cargado de sacas de correo pendiente de entregar, cartas ordinarias y certificados, todas ellas franqueadas con una nueva edición de sellos denominada "Correo Submarino", modalidad de correo inédita hasta la fecha.

Si se conseguía llevar a cabo la misión se conseguían también dos hitos que justificarían la emisión de los nuevos sellos, la ruptura del bloqueo franquista sobre Menorca y el primer sello de la historia de una nueva modalidad de transporte de cartas postales : el correo submarino.



Manos a la obra se imprimen los sellos y se franquean más de 1000 cartas ficticias con domicilio inexistente junto con otras 40 aproximadamente que si eran reales, unos cientos de certificados y se designa al submarino C4 como transporte de la carga, incrementada con una gran cantidad de sellos sin usar, todo el cargamento postal queda custodiado por un oficial de correos que viaja a bordo y que será el encargado de certificar su entrega en Mahón. Para dejar constancia y difusión internacional de la misión el gobierno embarca en el C4 a un corresponsal de prensa de uno de los periódicos norteamericanos de mayor tirada. Decir aquí que la imagen del submarino que figura en los sellos no es la del C4, sino la de dos de las clases A y B (Monturiol y Peral).

El C4 parte de Barcelona al anochecer de 12 de agosto de 1938, bajo el mando de un oficial soviético con nombre español falso, realizando el viaje a Mahón por superficie, la inexistencia en aquellos tiempos del radar y del sonar permitía al submarino no ser detectado en la oscuridad por la aviación italiana ni por los famosos Mosquitos, lanchas torpederas también italianas, eliminando de paso los peligros de una travesía en inmersión a causa del estado no demasiado aceptable que presentaban los submarinos a causa de los deficientes y escasos mantenimientos a que se les sometió desde el principio de la guerra. La mayor velocidad navegando en superficie permitió la llegada del C4 al puerto de Mahón a primeras horas de la mañana del 13 de agosto, invirtiendo menos de 12 horas en la travesía.

Una vez en Mahón se pone en marcha la operación especulativa de los sellos, refrendada por una crónica, "demasiado novelada" pero muy efectiva, del corresponsal de prensa norteamericano. El éxito de la operación tanto a nivel propagandístico como económico es total.

La República lanzó en una primera emisión sellos de la serie Correo Submarino por un total facial de 750.000 pesetas que se convirtieron solo en los primeros días y gracias a los mercados filatélicos en más de 20.000.000,00 de pesetas, cantidad de dinero fabulosa en 1938 y además en divisas, principalmente francos franceses y libras esterlinas. El gobierno mejicano movido a partes iguales por el beneficio esperado y por su adhesión a la causa republicana compró una gran cantidad de series ingresando el importe en las cuentas abiertas para la ayuda a la Republica Española. Las innumerables transacciones a pequeñas escala no se pueden cuantificar pero fueron muy cuantiosas dado que un gran número de sellos sueltos y series completas fueron entregadas a la tripulación del C4 y a la población menorquina que las quiso comprar, además de los repartidos en Barcelona, todo el mundo los quería, el técnico estadounidense que colaboró en la operación hizo fortuna con la adquisición y posterior venta de los sellos. Las cartas en un principio enviadas con dirección falsa fueron devueltas a su remitente, al gobierno, el cual las puso en circulación en los mercados a un precio todavía más elevado gracias al matasellos del franqueo, vendiéndolas como sobres de gran valor filatélico. A finales de 1938 el valor en mercado de los sellos equivalía a 30 veces su valor facial.

El C4 volvió a su base de Barcelona el 18 de agosto, esta vez con grandes periodos de navegación en inmersión, el tiempo de la travesía se elevó a 22 horas, casi diez más que en el viaje de ida.

En noviembre de 1938 y para procurar el aumento de valor de los sellos del Correo Submarino se procedió a la inutilización de las planchas de imprenta originales, la inutilización no se ajustó a lo normal, el rallado del valor facial, sino que se ralló la plancha completa.

Hoy en día el valor de estos sellos está establecido por encima de los 800 euros por cada serie de 6 sellos, serie cuyo valor facial total no supera las 40 pesetas republicanas.

Acabada la guerra el C4 pasó a formar parte de la armada franquista y así permaneció hasta 1946 año en que se hundió a causa del accidente ocurrido durante unas maniobras en el que estuvo involucrado el destructor Lepanto. Sus restos se encuentran a 300 metros de profundidad en el Mediterráneo a medio camino entre Barcelona y Mahón.

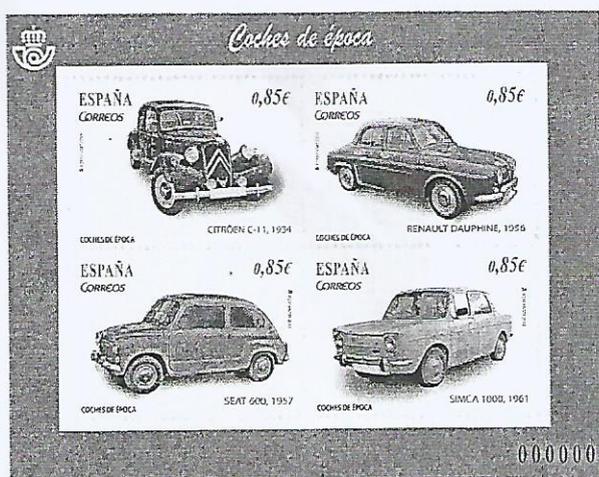
Los sellos siguen siendo codiciados por filatélicos de todo el mundo.

EL MUNDO DEL AUTOMÓVIL

CONTINUACIÓN DE LAS PRIMERAS FÁBRICAS

HISTORIA: SEAT 600

En España primero se importaron algunas unidades del modelo italiano original, el Fiat 600, pero pronto la fábrica SEAT comenzó la producción propia sobre la base de este modelo bajo un acuerdo con la empresa italiana Fiat. Este modelo fue comprado principalmente por la clase media española, que no podía acceder a comprar vehículos de mayores prestaciones. En 1957 se puso a la venta en España por el precio de 65.000 pesetas de la época.¹



HISTORIA RENAULT DAUPHINE AÑO 1956

El **Renault Dauphine** (delfina en francés) se presentó en el Salón de Ginebra en 1956. Se fabricó en Francia entre 1956 y 1968. El vehículo presentado poseía un motor tipo Ventoux trasero de 4 cilindros, 845 cc y una potencia de 26 CV, y su velocidad final era de 117 Km/h. Era un vehículo creado para la familia, ya que posee 4 puertas, aunque también tuvo logros deportivos de importancia como el rally Monte Carlo.

HISTORIA: SIMCA 1000

A finales de 1961 hizo su aparición en el mundo del automóvil un simpático modelo, el Simca 1000, que se presentó oficialmente el 5 de octubre de ese año, durante el Salón de París. Era un automóvil de cuatro puertas, líneas cuadradas, muy simpático, económico, amplio para su tamaño, muy ágil y vivaz en sus prestaciones, con suspensión independiente en las cuatro ruedas, lo cual lo hacía muy estable, a pesar de tener motor, caja y transmisión atrás.



Su historia Citroën C11 año 1934

En 1934, Citroën lanzaba el modelo 7 CV, conocido como "Traction Avant" y, en España, como Citroën "Pato". Al revolucionario concepto técnico de estos coches se unió el elevadísimo coste de la maquinaria necesaria para su producción, lo que sumió a André Citroën en una crisis financiera que le obligó a ceder su empresa. Por suerte, **pasó a ser controlada por Michelin, que aseguró su continuidad.**

EL PUENTE DE LA REINA VICTORIA

Por Joaquina Sánchez.

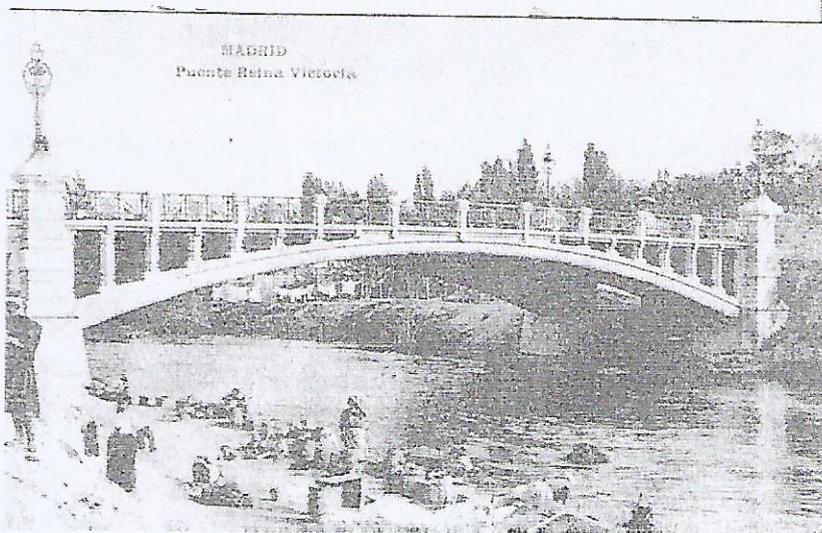
Aquí seguimos con nuestro Madrid querido.

El Puente de la Reina Victoria, cruza el río Manzanares, uniendo la calle Aniceto Marinas con la Ribera del río Manzanares. Se inauguró el 13 de junio de 1909, día de San Antonio de Padua, por estar frente a la ermita de San Antonio de la Florida, donde se encendían las hogueras en la fiesta de San Juan.

Es de estilo modernista y es un proyecto del arquitecto Julio Martínez-Zapata Rodríguez y el ingeniero José Eugenio Ribera Dutaste.

El puente se sustenta sobre 2 bóvedas elípticas paralelas de hormigón armado y se une mediante ejes verticales que dejan diferentes vanos que dan ese típico aspecto al puente.

El puente de la reina Victoria sustituyó a otro más antiguo que llamaban Puente Verde por el color de sus barandillas, el cual servía solo para cruzar los peatones de un lado a otro del río. Fue destruido en 1.906 por una crecida del río.



Observen el descargo del río Manzanares, que muestra está postal, con un caudal bastante aceptable. Según cuentan las viejas crónicas, medio Madrid se puso en armas al bajar por el río

Manzanares una “ gran Ballena “, la cual al final no era más que una albarda de borricos.

En la 2ª república, el puente pasó a llamarse Puente de Galicia, hasta que después de la guerra civil, se le devolvió su nombre original, en homenaje a la esposa de Alfonso XIII, la reina Victoria Eugenia.

Bajando desde el Parque del Oeste y cruzando la Rosaleda nos encontramos sobre este bonito puente, al otro lado está la M-30, que le vamos hacer

Continuará.....

LA HISTORIA DE LA VITOLFÍLIA

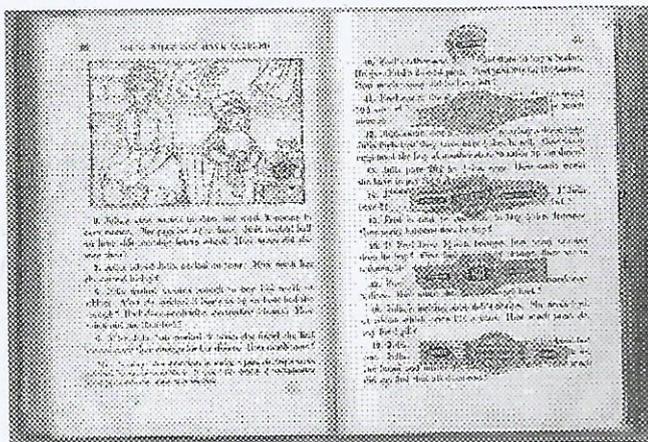
entendida como afición y coleccionismo, debió comenzar en el mismo momento de la aparición de las primeras vitolas allí por la segunda mitad del siglo XIX, sencilla y llanamente atraídos por la innegable belleza de estas primeras piezas, habida cuenta de la perfección que había logrado por entonces la técnica litográfica.

En aquella época los coleccionismos en general eran cosa de unos pocos pioneros medio chalados y estaban sujetos a criterios y prácticas radicalmente distintos de los que tienen hoy en día: escasa apreciación o valoración, poca atención a su conservación, primacía de la presentación o la estética en detrimento del debido respeto a sus características originales, escasísima información y comunicación, carencia de normativa, inexistencia de asociacionismo oficial, etc....

Cada coleccionista atesoraba sus piezas a su modo, sin demasiado cuidado, por orden alfabético, por colores o formas, siguiendo pautas artísticas, pegándolas sobre cualquier soporte (libro, cuadernos, agenda, diario, objetos ornamentales) o sencillamente almacenándolas en cajas.

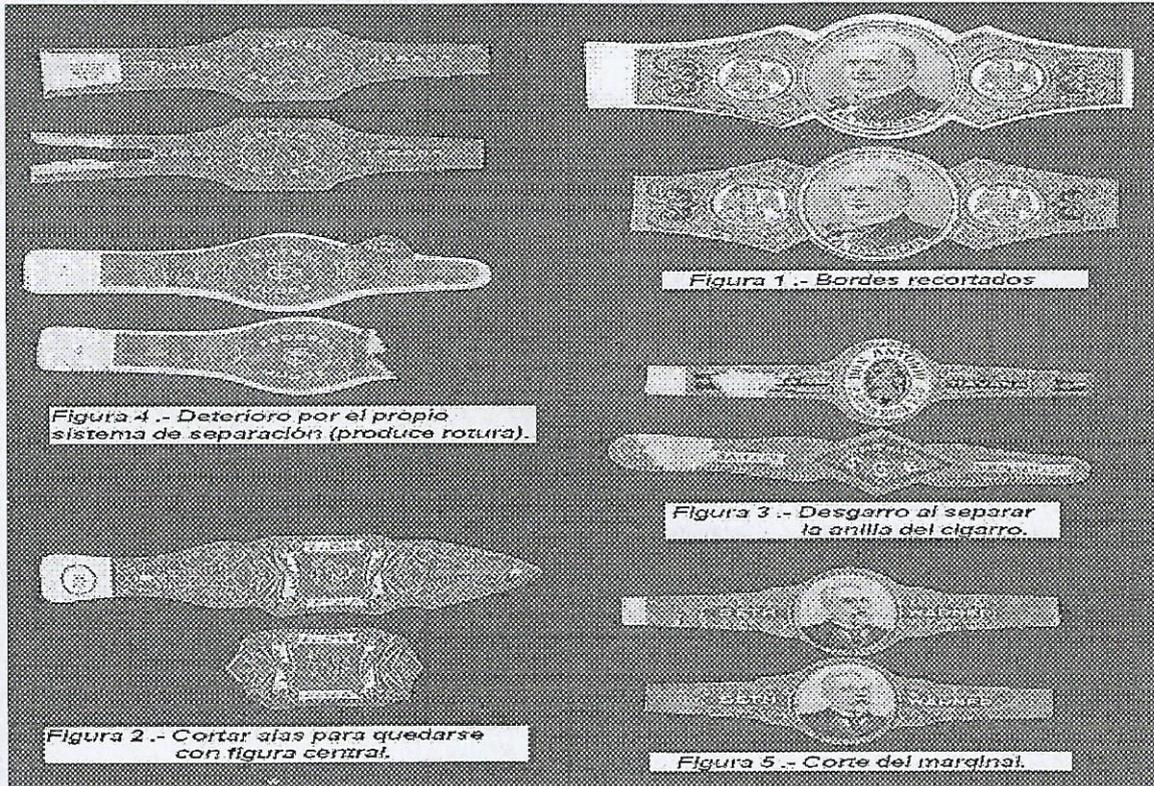
De hecho, debieron perderse innumerables vitolas para siempre, muchas de ellas por su poca belleza estética, otras por su escaso número, por una inadecuada o nula conservación, etc. Debieron darse bastantes casos, algunos de ellos son conocidos y comentados por actuales coleccionistas que cuentan como se llegó literalmente a arrojar a la basura colecciones enteras de gran valor, sencillamente por mero desconocimiento, falta de sensibilidad, desidia, etc....

A la vista de pequeñas colecciones de cierta antigüedad que he podido contemplar, entresaco algunas prácticas que debieron estar muy en boga en los primeros momentos de la vitolfilia, que perduraron durante bastante tiempo y que necesariamente han debido destruir o deteriorar grave e irreparablemente gran cantidad de ellas:



Pequeña colección de anillas de procedencia USA de principios de siglo 20. Como se aprecia, están pegadas sobre las hojas de un antiguo libro de texto de matemáticas.

1. **Recortar los bordes de las anillas, pues, al parecer, no les debía de gustar los bordes blancos (ver ilustración, figura 1).**
2. **Cortar los marginales seguramente para conseguir un objeto de adorno más simétrico y vistoso (ver ilustración figura 5).**
3. **Cortar las alas a la altura mas ventajosa para hacerla mas bella, según los cánones de belleza de cada cual o para conseguir el adorno adecuado, llegando a dejar en algunos casos solo el centro, por ejemplo (ver ilustración, figura 2).**
4. **Grave deterioro producido al separar la anilla del propio cigarro, bien desgarrando el papel de las alas, bien partiendo en dos la anilla (ver ilustración, figura 3)**



5. **El propio sistema que tenían muchas vitolas (la mayoría norteamericanas) de rasgar el papel mediante lengüetas dispuestas en la propia anilla (tear here o rasgue aquí) suponía necesariamente la muerte segura o suicidio para la misma (ver ilustración, figura 4).**
6. **Una costumbre muy en boga y que condenó a la destrucción miles de piezas únicas, fue la moda de pegar las mas vistosas y codiciadas vitolas (personajes, por ejemplo) en todo tipo de objetos ornamentales: jarrones, ceniceros, bandejas, espejos, etc...**
7. **Otra costumbre también muy difundida fue hacer conjuntos artísticos de vitolas con vistosas formas adhiriéndolas mediante colas y pegamentos a cartulinas, maderas o cualquier tipo de soporte.**

El Asociacionismo Vitolfílico organizado.

Aparece por primera vez en los Estados Unidos a principios del siglo 20 en forma de pequeños grupos o asociaciones vitolfílicas incipientes, que fructifican de forma oficial con la creación de la mítica I.C.B.S.

o International Cigar Band Society en el año 1932. Sus fundadores fueron E.J. Wolfe y A.O. Phillip y funcionó con gran éxito y entusiasmo hasta su disolución en 1951, momento en el que se escinde en asociaciones menores. Fueron los años dorados de la vitolfilia en los Estados Unidos y Canadá.

En 1957, Myron H. Freedman funda la International Seal, Label & Cigar Band Society, con intención de dar continuidad a la I.C.B.S. Freedman estuvo al frente de la misma y su máximo exponente durante más de 30 años. Autor de gran número de artículos, publicó en 1975 su conocida obra Cigar Band Catalog.

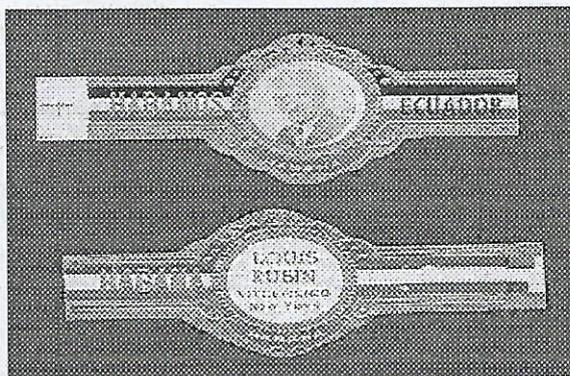
Así, es de destacar la figura del conocido coleccionista norteamericano Luis Rubin, que comienza su colección de anillas en 1946 y llega a tener una de las mayores colecciones nunca conocidas hasta entonces, al menos en tamaño.

En 1957, cuando Rubin tenía 62 años, la A.V.E. en sus números 35 y 49 le entrevistaba y hablaba de él y de su colección de más de 100.000 anillas, todas ellas diferentes como él mismo presumía. Era el concepto de coleccionar "cantidad" más que "calidad", que estaba muy de moda en aquellos tiempos.



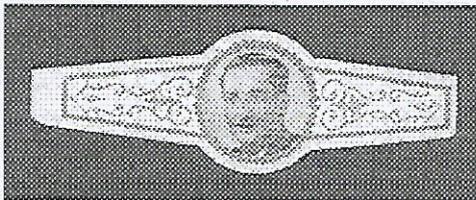
Vitola especial para la International Cigar Band Society I.S.B.S. Our hobby

Entresaco de ella algunas citas curiosas e interesantes para deducir o Louis Rubin encarna al coleccionista vitolfílico norteamericano de aquella época: obsesión por la cantidad, protagonismo y grandilocuencia. Hay que tener en cuenta la gran abundancia, variedad, vistosidad y antigüedad de las anillas de origen norteamericano (EEUU y Canadá), lo cual justifica la magnitud de dichas colecciones.



En Norteamérica, el coleccionismo de vitolas fue continuamente decayendo hasta su casi total desaparición en nuestros días, momento en el que es casi inexistente, habiendo derivado con fuerza hacia las habilitaciones o juego de etiquetas de cajas de cigarros puros.

En Cuba, aparece la primera asociación Vitolfilica (A.V.C.) oficialmente en el año 1955 y la funda D. Eugenio Álvarez pero es clausurada por el gobierno cubano el 12 de septiembre de 1960, reapareciendo posteriormente el 22 de marzo de 1986 y presidida desde entonces de forma continuada hasta nuestros días por D. Orlando Arteaga Abreu.



Vitola de D. Eduardo Cabezudo, fundador de la A.V.E. en 1949.

En Europa surgen focos de coleccionismo organizado en la mayoría de los países, los más importantes se fundan sobre los años 50 del siglo 20. De entre ellos destacan Bélgica, Holanda y España. La Asociación Vitolfilica Belga A.V.B. o mas exactamente la Asociación General Real de Coleccionistas de Vitolas de Bélgica se

funda en el año de 1953 y sobre esas fechas ve también la luz también la Asociación Vitolfilica Holandesa SIBAVER (Sigaren Bandjes Verramelaars o Sociedad de Coleccionistas de Anillas).

En España, La Asociación Vitolfilica Española A.V.E. se funda el 1 de marzo de 1949, siendo su primer presidente D. Eduardo Cabezudo Astráin. Desde su misma creación, desplegará una importante actividad, como se verá mas adelante, en el capítulo dedicado a la A.V.E. y sus asociaciones locales.

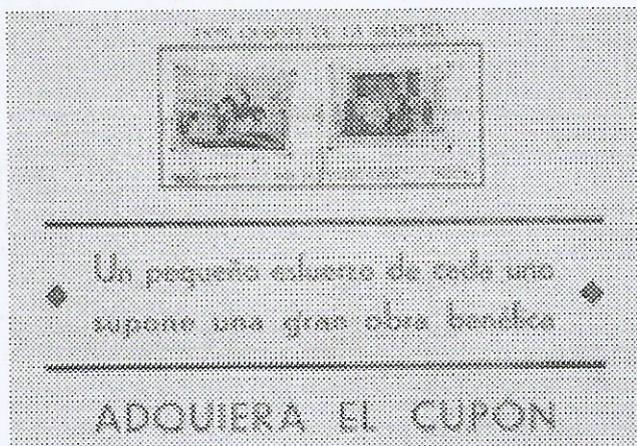
Historia del cupón de la ONCE



La Organización Nacional de Ciegos se fundó por un Decreto de 13 de diciembre de 1938. Con su creación, las distintas asociaciones surgidas a inicios de siglo, además de su unión en una sola organización, obtuvieron el reconocimiento y protección del Estado para el cupón pro-ciegos, lotería con cuya venta se financiaba la nueva entidad y se proporcionaba una actividad laboral a muchas personas ciegas.

En la actualidad sigue siendo la principal fuente de ingresos y de puestos de trabajo.

1 - Cupones anteriores a la creación de la ONCE

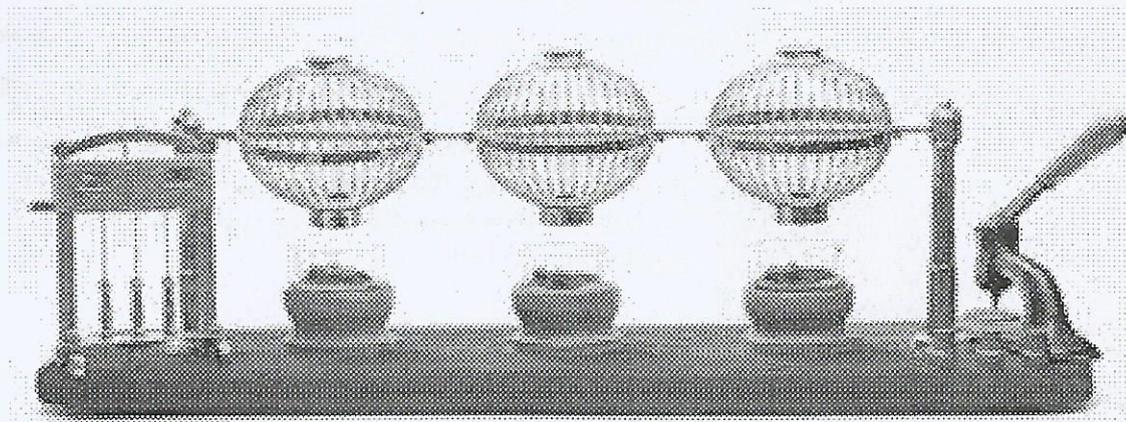


La puesta en marcha de rifas y loterías fue contemplada por las personas ciegas como un medio de ganarse la vida. A inicios del siglo XX, en el marco de las reclamaciones de este colectivo, se luchará por la legalización del cupón pro-ciegos, que muchas asociaciones de y para ciegos tenían, tanto como una eficaz vía de financiación de los servicios ofrecidos, como una buena fuente de trabajo para sus asociados.

Su éxito se vio dificultado, además de por su carácter de actividad prohibida por el Estado, por dos circunstancias más: la oposición de muchos de los propios asociados, que veían en esta actividad una forma encubierta de mendicidad, y la competencia entre los cupones pro-ciegos emitidos por las diferentes asociaciones dentro de una misma provincia e, incluso, dentro de la misma ciudad.

En casi todos los centros urbanos relevantes eran varias las instituciones que ponían a la venta un cupón pro-ciegos: Alcoy, Barcelona, Huelva, Jerez o Madrid son buenos ejemplos aunque, en gran parte de los casos, acabarían integrándose las distintas asociaciones y ofreciendo un único producto.

2 - Cupones posteriores a la creación de la ONCE: de 9 de mayo 1939 al 31 de diciembre 1983

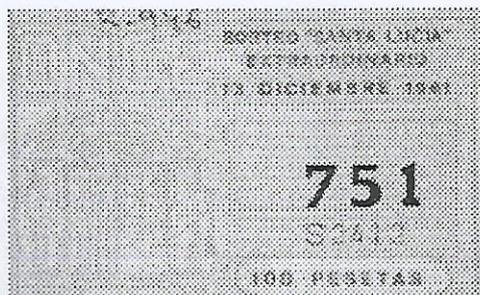


Los cupones emitidos por las distintas Delegaciones Provinciales, serán los herederos directos de las diferentes loterías y sorteos patrocinados por las asociaciones "de y para ciegos" anteriores a la Guerra Civil.

La gran diferencia de esta lotería radicaba en que el Estado reconocía su existencia en forma de concesión exclusiva. Durante casi 45 años se emitieron diariamente alrededor de 30 sorteos, uno por delegación provincial o comarcal. Consistía en la extracción de una de las diez bolas, numeradas del 0 al 9, introducidas en cada uno de los tres bombos con los que se realizaba públicamente el sorteo.

La implantación del cupón se haría al mismo tiempo que la de la ONCE; los primeros sorteos se realizaron el 8 de mayo de 1939 y finalizaron el último día de 1983; en ellos no varió ni el diseño ni la estructura, salvo por el incremento del precio que pasó de valer 10 céntimos la unidad a 25 pesetas.

3 - Cupones posteriores a la creación de la ONCE: de 2 de enero 1984 a nuestros días



Desde 1975 se producen en España una serie de cambios que se van a reflejar en el cupón de la ONCE, entre los que se cuentan la liberalización del mercado de juego, la descentralización autonómica o la entrada en Europa.

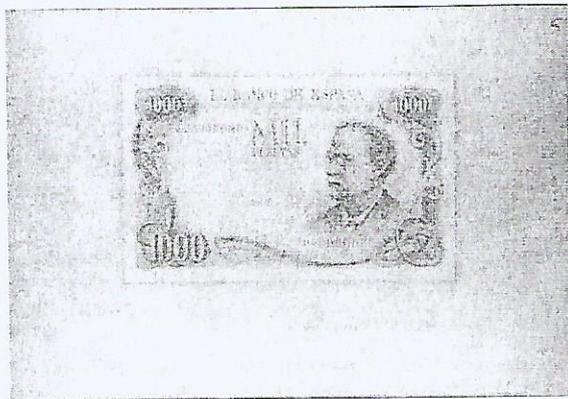
El 13 de diciembre de 1981 se empieza a emitir el cupón a nivel nacional, primero con una serie de sorteos extraordinarios y desde el 2 de enero de 1984 de forma normalizada, con un único sorteo.

El cupón, plenamente admitido y superadas muchas reticencias, pasó a ser la principal fuente de ingresos para la Institución y de trabajo para sus afiliados. El cambio más significativo es que el número pasa, primero, de tres a cuatro cifras y desde 1987 a cinco, con el consiguiente aumento de precio de cada unidad.

A partir de esta época tuvo que competir con las loterías del Estado y otros juegos de azar legalizados, además de las tradicionales rifas ilegales que siempre contaron con una cierta permisividad por parte de las instituciones públicas.

BILLETES NO EMITIDOS DE JUAN CARLOS I

Durante los últimos 25 años del periodo de vigencia de la peseta los grabadores de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre confeccionaron muchos bocetos para billetes de diferentes denominaciones, desde las 2.000 hasta las 100.000 pesetas, especialmente con personajes relacionados con el descubrimiento de América, Pinzón, Isabel la Católica, Colón, etc., y también algún artista moderno como Picasso.



De ninguno de estos bocetos creemos que llegaron a fabricarse las planchas de grabado y ni siquiera pasaron a bocetos tamaño billete, pues todos los que conocemos tienen medidas muy superiores a las posibles de un billete español.

Todos estos bocetos debieron ser desechados para adoptar los efectuados por el alemán Reinhold Gerstetter, diseñador de la fábrica del estado alemán Bundesdruckerei que sirvieron para confeccionar los grabados de la emisión de 1992.

Con anterioridad a los diseñados para conmemorar el Descubrimiento de América sí conocemos algunas planchas para complementar los valores en circulación y que comentamos a continuación.

1.000 pesetas, emisión 1972. Anverso, Antonio Cánovas del Castillo.

En el museo de la Real Casa de la Moneda se encuentra una plancha de grabado de un anverso para un billete de 1.000 pesetas con la imagen de Antonio Cánovas del Castillo, político del partido conservador y artífice del modelo de la Restauración de finales del XIX, por lo que damos por supuesto que deben existir pruebas de estado de la plancha aunque no conocemos ningún ejemplar. Sí que se conocen las pruebas previas de anverso y reverso, así como las efectuadas a aguada, realizadas, al igual que la plancha de grabado, por Antonio Manso.

Aunque la fecha que figura en el boceto es 1972, entendemos que es, simplemente, una fecha tentativa y que esta prueba es una alternativa al emitido con fecha 1971 con la imagen de José Echegaray. La elección de este segundo billete era la esperable ya que en esas fechas se conmemoraba el centenario de la concesión del privilegio de emisión única al Banco de España.

10.000 pesetas, emisión 23 octubre 1979. Anverso, Pio Baroja. Reverso, casa familiar de Pio Baroja en Itzea.

Con fechas de emisión comprendidas entre octubre de 1979, billete de 500 pesetas y septiembre de 1980, billete de 200 pesetas, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre imprimió un conjunto de billetes en cuyos anversos figuraba un literato o la imagen del rey y en el reverso una frase autógrafa del personaje y un edificio o paisaje relacionado con ellos. La emisión comprendía valores desde las 200 hasta las 5.000 pesetas

Hasta ese momento el valor máximo que se había emitido en España era de 5.000 pesetas, pero la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre creyó que sería necesario en un plazo breve, dada la evolución de la economía con altas inflaciones, tener billetes de valor superior por lo que realizó pruebas para un posible billete de 10.000 pesetas



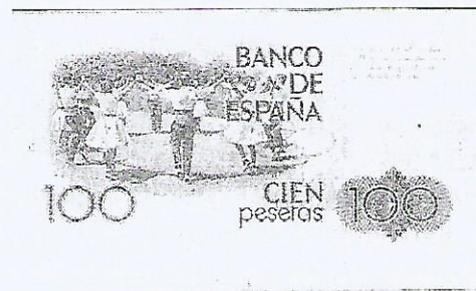
Conocemos que se efectuaron proyectos de billetes, hacia el año 1976, con las imágenes de Dña. María Cristina de Habsburgo, regente durante la minoría de su hijo Alfonso XIII, y de Jaime I el Conquistador, rey de Aragón, con valores de 10.000 pesetas, pero ignoramos si se llegaron a grabar las planchas. Posteriormente se realizó esta prueba con las características de las emisiones en curso, fechada en 1979.

El Banco de España no debió considerar necesaria su utilización y cuando se decidió poner en circulación un billete de alto valor, emisión de 1985, se prefirió que el personaje reflejado en el billete de más alto valor de los emitidos en España fuese el rey.

En el anverso figura el retrato de Pio Baroja, tocado con boina, y en el reverso figura el caserón que compró en las afueras de Vera de Bidasoa en el barrio de Itzea. Como alusión a su sentimiento vizcaíno, aunque nacido en San Sebastián, figura en el anverso y reverso el escudo del señorío de Vizcaya, en el que figuran el roble de Idoibalzaga y los lobos del escudo de los señores de Vizcaya los Díaz de Haro y que sirve como motivo de coincidencia del billete.

100 pesetas, emisión 14 marzo 1980. Anverso, Joan Maragall. Reverso, baile de la sardana.

Para completar todos los valores habituales de circulación, además del valor de 10.000 pesetas señalado anteriormente, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre proyectó un billete de 100 pesetas y que llegó a imprimir completamente. Este billete no llegó a fabricarse en serie y ponerse en circulación ya que el Banco de España decidió que el valor de 100 pesetas fuese cubierto por moneda metálica ya que suponía un gran ahorro de costes gracias a su duración.



Ya que en los valores proyectados se había elegido personajes de las comunidades históricas, Galicia y País Vasco, más Asturias, Canarias y Andalucía, se optó por un personaje representativo de Cataluña.

En el anverso del billete figura la imagen del poeta catalán Joan Maragall, mientras que en el reverso se recrea una escena del baile tradicional de Cataluña. Como motivo de coincidencia,

anverso reverso, figuran tres rovellons, lactarius deliciosus, aludiendo a la gran afición a la recolección de setas de los catalanes.

Igualmente, en el reverso figuran estos versos del poeta: "A la llum del sol de Deu // brillaven al lluny formoses // unes muntanyes blavoses // totes tapades de neu". En traducción libre: "A la luz del sol divino, // brillaban en la lejanía macizas // unas montañas violáceas // todas cubiertas de nieve."

20.000 pesetas, emisión 2 febrero 1990: Anverso, Juan Carlos I, Reverso, conde de Floridablanca.

En un momento determinado el Banco de España ante el volumen de efectivo puesto en circulación debió considerar la necesidad de un billete de alto valor, por lo que la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre trabajó en el proyecto de un billete de alto valor. Este trabajo tuvo un recorrido bastante largo puesto que se grabaron las planchas para la impresión calcográfica cuyas pruebas en negro conocemos.



En el anverso de este posible billete figuraban las imágenes de D. Juan Carlos y el edificio del Banco de España como motivos principales. Ambos motivos son totalmente tradicionales, ya que el Banco de España deseaba que la imagen del rey figurase en el billete de mayor valor en circulación y su edificio social era su símbolo más emblemático.

En el reverso figura la imagen del Conde de Floridablanca y motivos relacionados con el personaje y el propio banco.

El Conde de Floridablanca ya había merecido el honor de figurar en un 500 pesetas de 1884 y no es extraño que volviese a figurar en un nuevo billete puesto que el Banco de España lo considera con el cargo de primer ministro en sus publicaciones y responsable de la aceptación de que se fundase el Banco de San Carlos, antecesor del Banco de España.

Como comentario al margen indicaremos que sabemos que Floridablanca apoyó el proyecto fundacional de Cabarrús pero según la propia cedula de creación del banco, no figura como uno de los notables consultados por el rey. El cargo de Floridablanca era el de secretario del Despacho de Estado y, provisionalmente, secretario de Gracia y Justicia, por lo que llamarle primer ministro, cargo, por otra parte inexistente, nos parece excesivo, también es verdad que era el hombre fuerte del gobierno

Igualmente figuran en el reverso la portada de la publicación de la cédula de creación del Banco de San Carlos, publicada el 2 de junio de 1782, y los edificios de la Casa de la Aduana de la calle Alcalá de Madrid y el del Banco de San Carlos. Este último creemos que es el edificio que se encontraba en la calle de la Montera, y no el que fuera la primera sede del banco, en la calle de la Luna, el conocido como palacio de Monistrol.

HAGASE SOCIO DE LA ASOCIACION

CIRCULO FILATELICOS DEL HENARES

Es una Asociación abierta a todas las propuestas de sus soci@s, realiza exposiciones locales en las localidades de Coslada, San Fernando de Henares y Torrejón de Ardoz.

.- Dispone de biblioteca para la consulta de sus soci@s, tanto en filatelia como numismática.

.- Promueve el intercambio entre socios.

La cuota anual para el presente año es de 20 €.

Para formar parte de la Asociación es necesario rellenar el impreso de solicitud y dirigirlo a la dirección **centro multifuncional "MARCELINO CAMACHO"** en la plaza Fernando VI de San Fernando de Henares o por e-mail a filatelicoshenares@hotmail.com

BOLETIN DE INSCRIPCION

D. _____

D.N.I. _____ con domicilio en C/ _____

CP. _____ Telf. _____

e-mail _____

COLECCIONA: _____

Solicita la inscripción en la Asociación CIRCULO FILATELICO DEL HENARES.

_____ a _____ de _____ de 20__

Fdo. _____

